

SEMINARIO DE ESPECIALIZACIÓN

TOMA DE DECISIONES EN ENTORNOS INCIERTOS

17-18 NOVIEMBRE 2016

Notas

Los alumnos deben apuntarse en grupos de 4 o 5 personas en el momento de la formalización de la inscripción.

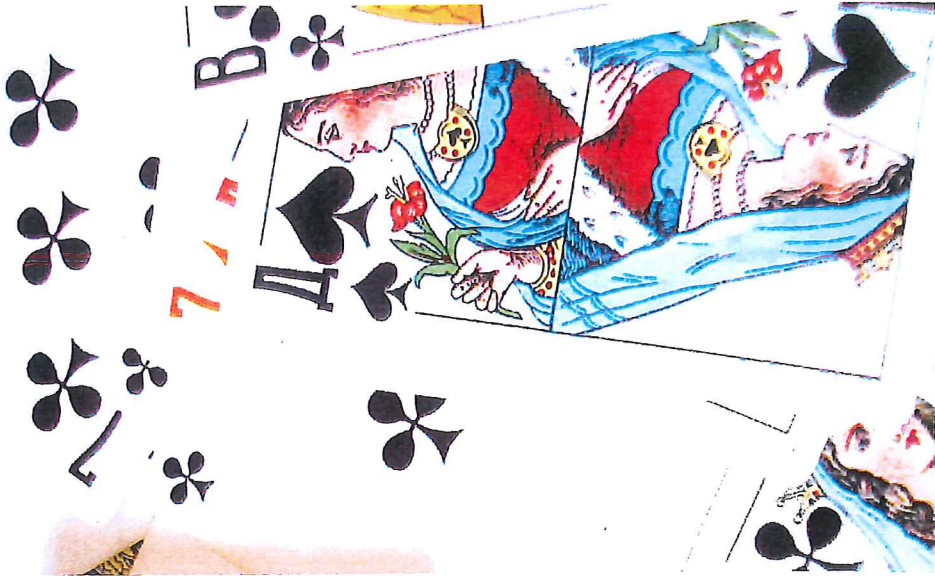
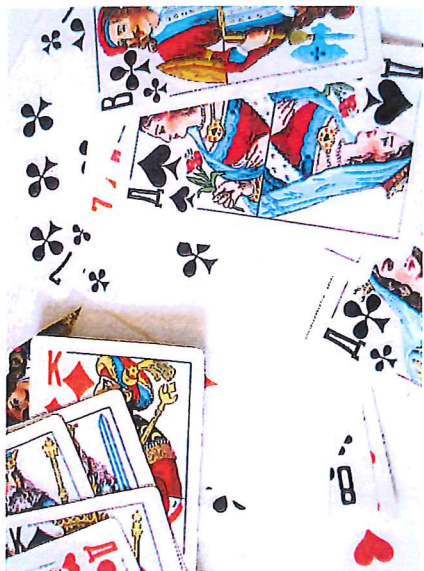
Durante la celebración del seminario cada grupo debe disponer de dos o tres ordenadores o tablets propios con conexión a Internet.

El alumno entregará una memoria resumen de su actividad durante el seminario.

El equipo ganador de la simulación recibirá como premio una certificado y un iPad

MÁS INFORMACIÓN:

rocio.carranza@uclm.es



CRONOGRAMA

Fechas	Hora	Ponencia	Ponente
17 noviembre	9:30 - 10:00	Presentación seminario	Estrella Díaz y David Martín-Consuegra
17 noviembre	10:00 - 12:00	Project Buffer Sizing	Junguang Zhang
17 noviembre	12:00 - 14:00	Sanrafael	Miguel Ángel Cepeda
17 noviembre	16:00 - 17:00	Business Simulation	David Palet
17 noviembre	17:00 - 18:00	Práctica	David Palet
17 noviembre	18:00 - 19:00	Primera ronda	David Palet
17 noviembre	19:00 - 20:00	Segunda ronda	David Palet
18 noviembre	10:00 - 11:00	Tercera ronda	David Palet
18 noviembre	11:00 - 12:00	Cuarta ronda	David Palet
18 noviembre	12:00 - 13:00	Quinta ronda	David Palet
18 noviembre	13:00 - 14:00	Sexta ronda	David Palet
18 noviembre	16:00 - 18:00	Princesa España	Asunción Díaz
18 noviembre	18:00 - 19:00	Cierre seminario	Estrella Díaz y David Martín-Consuegra

Organización y Dirección

Estrella Díaz Sánchez
David Martín-Consuegra Navarro
Rocío Carranza Vallejo

Público

Seminario dirigido a estudiantes de Grado de Administración y Dirección de Empresas

Lugar de celebración

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales
Ronda de Toledo, s/n
Ciudad Real

Lugar de inscripción

Secretaría de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales (UCLM)

Se certificará la participación en el seminario con diploma acreditativo, previa solicitud en Secretaría. La justificación de la asistencia y el abono de tasas correspondientes asignará al alumno UCLM 1 crédito ECTS para el Grado, o bien 1,5 créditos como Seminario de Especialización para los alumnos del Grado de ADE. Para la obtención de dichos créditos será imprescindible la constatación del 80% de la participación una memoria resumen de la actividad en el seminario.

Plazo de matrícula

Plazas limitadas. El plazo de matrícula será del 24 de octubre al 16 de noviembre de 2016 a través de <https://cursosweb.uclm.es>

Cuota de inscripción

35€ (coste de la simulación subvencionado)

wintowin

BUSINESS SIMULATION GAMES

¿En qué consiste un simulador de negocios?

El Simulador de Negocios es un producto destinado básicamente para la formación de personas que tengan o puedan tener cargos de responsabilidad en las empresas: mandos intermedios, personal con potencial o directivos. El proceso de formación se basa en los siguientes puntos:

- **Simulación del funcionamiento de una empresa** en base a distintas decisiones tomadas por el equipo que participa en el ejercicio, en función de las circunstancias del entorno.
- **Competición** con otros equipos, conformando un mercado global.
- Se gestiona una multinacional y las decisiones afectan a todas las áreas de la empresa: I+D, producción, marketing, ventas, logística, recursos humanos, finanzas, etc. En definitiva **es un caso de Dirección General y Estrategia de Empresa.**

- Conocimiento del resultado de sus decisiones y del resto de los equipos para poder **analizar y tomar decisiones** para la siguiente ronda.
- **Gestión de la empresa durante varios años fiscales a través de diferentes rondas.** Las primeras rondas son para familiarizarse con el funcionamiento y las siguientes simulan cada una un año fiscal de la empresa.
- Permite establecer, al margen del análisis, la discusión interna entre los miembros del equipo para poder tomar la decisión más oportuna y de forma única. Enriquece la discusión que **el equipo esté integrado por personas con perfiles diferentes** y lo importante es que **trabajen en equipo.**

